

## KONCERTŲ VADYBOS, RINKODAROS IR KOMUNIKACIJOS SKYRIAUS RINKODAROS SPECIALISTO PAREIGYBĖS APRAŠYMAS

### I SKYRIUS PAREIGYBĖ

1. Koncertinės įstaigos Lietuvos simfoninio pučiamųjų orkestro (toliau – Koncertinė įstaiga) koncertų vadybos, rinkodaros ir komunikacijos skyriaus rinkodaros specialistas yra specialistų grupės darbuotojas.
2. Pareigybės lygis - A.

### II SKYRIUS SPECIALŪS REIKALAVIMAI ŠIAS PAREIGAS EINANČIAM DARBUOTOJUI

3. Darbuotojas, einantis šias pareigas, turi atitikti šiuos specialiuosius reikalavimus:
  - 3.1. turėti ne žemesnį kaip aukštąjį išsilavinimą, įgytą socialinių mokslų srityje, rinkodaros ar vadybos krypties studijose;
  - 3.2. išmanyti Lietuvos Respublikos įstatymus, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimus ir kitus teisės aktus, reglamentuojančius dokumentų valdymą, darbo santykius, profesionaliojo scenos meno veiklą, saugos ir sveikatos darbe bei gaisrinės saugos reikalavimus, būti susipažinęs su Koncertinės įstaigos vidaus tvarkos taisyklėmis;
  - 3.3. turėti ne mažesnę kaip vienerių metų patirtį pardavimų srityje;
  - 3.4. mokėti anglų kalbą ne žemesniu nei B2 lygiu pagal Bendrųjų Europos kalbų metmenų kalbos mokėjimo lygių sistemą;
  - 3.5. gebėti savarankiškai planuoti ir organizuoti savo veiklą, mokėti valdyti, rinkti, kaupti, sisteminti, analizuoti, apibendrinti informaciją ir rengti išvadas bei sklandžiai dėstyti mintis raštu ir žodžiu;
  - 3.6. gebėti analizuoti ir sisteminti kultūros paslaugų vartotojų rinkos dinamiką, daryti šios statistikos pagrindais grįstas išvadas;
  - 3.7. išmanyti dokumentų tvarkymo ir apskaitos taisykles, mokėti dirbti Microsoft Office programiniu paketu.

### III SKYRIUS ŠIAS PAREIGAS EINANČIO DARBUOTOJO FUNKCIJOS

4. Šias pareigas einantis darbuotojas vykdo šias funkcijas:
  - 4.1. sudaro Koncertinės įstaigos rinkodaros strategiją, ją derina su Koncertinės įstaigos vadovu;
  - 4.2. teikia siūlymus Koncertinei įstaigai dėl nevyriausybinių sektoriaus partnerių ir klientų paieškos;
  - 4.3. rengia informaciją Koncertinės įstaigos socialiniams tinklams ir internetinei svetainei;
  - 4.4. vykdo Koncertinės įstaigos rėmėjų paiešką;
  - 4.5. vykdo Koncertinės įstaigos tikslinės auditorijos analizę, teikia rekomendacijas ir ataskaitas, sėkmingus metodus ir galimas tobulinimo sritis;
  - 4.6. analizuoja pučiamųjų muzikos rinką (festivaliai, konkursai, etc.);
  - 4.7. rengia tarptautinius projektus, teikia paraiškas įvairioms tarptautinėms organizacijoms;

4.8. vykdo kitus, su funkcijomis susijusius, nenuolatinio pobūdžio pavedimus tam, kad būtų pasiekti Koncertinės įstaigos tikslai;

4.9. asmeniškai atsako už patikėtas materialines vertybes.

Susipažinau \_\_\_\_\_  
(vardas, pavardė, parašas, data)